

Global Industrial Ecosystem Index

全球产业生态指数

六大洲 · 31 个产业市场 · 十大产业赛道

生态指数

INDEX · 2026 Q3

跨境活动

ACTIVITY · 2026 Q3

全球产业生态指数	产业出海指数	产业引进指数	跨境产业落地 项	跨境资金进出 亿美元	跨境授权交易 项
63.8	62.4	65.2	5,927	9,057	777
▲ +0.5 环比 · 连续 5 季回升	▲ +0.3 环比	▲ +0.7 环比	▲ +6.5% 环比	▲ +4.7% 环比	▲ +7.0% 环比

CONTENTS · 目录

一、 全球产业生态指数	Global Industrial Ecosy...	01
二、 产业经济走廊	Industrial Corridors	05
三、 资金进出与授权	Capital Flows & Licensing	07
四、 重点产业市场	Key Markets	08
五、 十大产业赛道	Ten Industry Sectors	11
六、 生态伙伴与日程	Partners & Calendar	13
七、 关于 JHC ECOSYSTEM	About Us	15

ABOUT THE INDEX · 关于本指数

全球产业生态指数由 JHC ECOSYSTEM 编制，评估主要市场的跨境产业表现，为市场选择、国际布局与合作机会研判提供量化参考。

衡量对象

覆盖六大洲31个市场、十大产业赛道，聚焦企业跨境生产、研发、销售服务及技术 with 知识产权授权。

指数含义

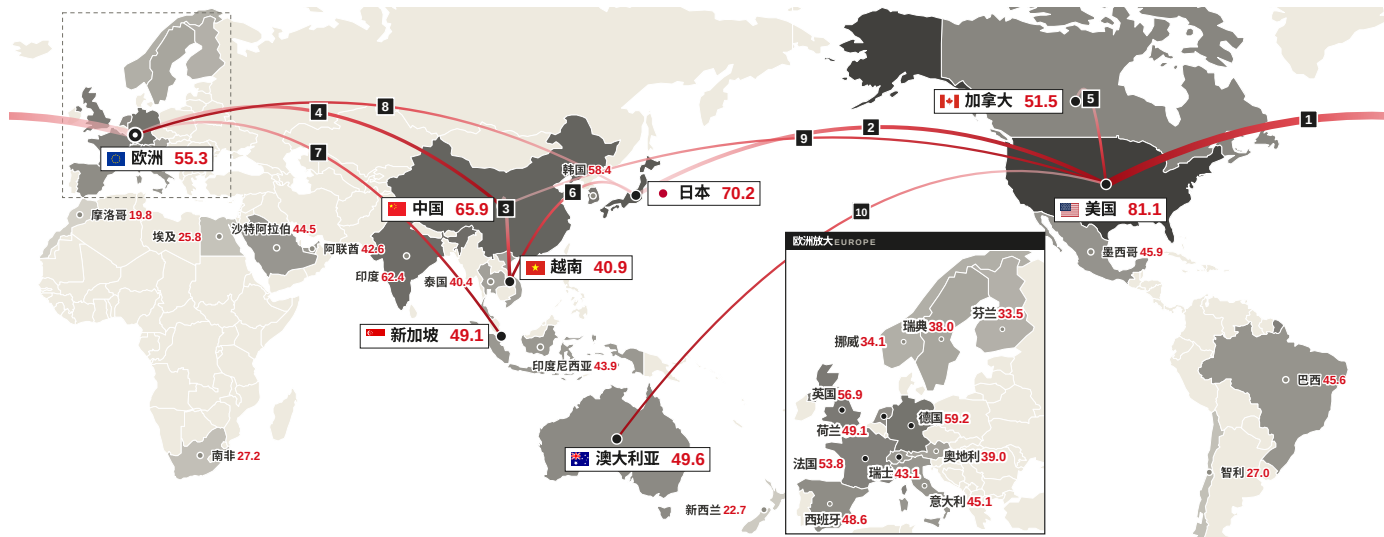
出海指数衡量企业海外拓展，引进指数衡量当地产业承接，综合生态指数反映双向产业联系及变化趋势。

指数结构

围绕经济价值、规模与连接、协同与授权、创新与进化四个维度综合评价；取值0-100，按季更新。

EXHIBIT 1 全球产业生态版图与主要产业流向

2026 Q3 · 12 个重点市场 · 单位：项



国家填色 产业生态指数，颜色越深读数越高
走廊线 双向合并；由浅至深指向主落地地方，线宽 = 双向项目数
1 编号 对应下表前十大走廊
国家 50.0 标签 重点市场 · 生态指数
欧洲节点 德、英、法、瑞、荷合并布线

重点市场前十大产业走廊 · TOP 10 CORRIDORS

2026 Q3 · 双向合计 · 项 · 环比

#	主出海方	对方市场	双向 (项)	出 / 引	环比	#	主出海方	对方市场	双向 (项)	出 / 引	环比
01	欧洲	美国	514	342 / 172	+4.9%	06	日本	越南	78	78 / 0	+11.4%
02	日本	美国	192	142 / 50	+12.3%	07	欧洲	新加坡	72	72 / 0	+5.9%
03	中国	越南	148	148 / 0	+17.5%	08	日本	欧洲	64	64 / 0	+3.2%
04	欧洲	中国	140	74 / 66	-1.4%	09	中国	美国	52	28 / 24	-10.3%
05	加拿大	美国	92	50 / 42	+4.5%	10	美国	澳大利亚	48	30 / 18	+6.7%

一、全球产业生态指数：洲际表现

2026 Q3 北美洲生态指数 76.8 居六大洲首位，亚洲出海指数 68.7 领先各洲。

- 北美洲：产业承接表现领先
- 欧洲：出海与引进结构均衡

- 亚洲：洲内跨境落地占全球两成，出海指数居六大洲首位
- 南美洲、非洲：引进指数高于出海指数，基数较小、弹性较大

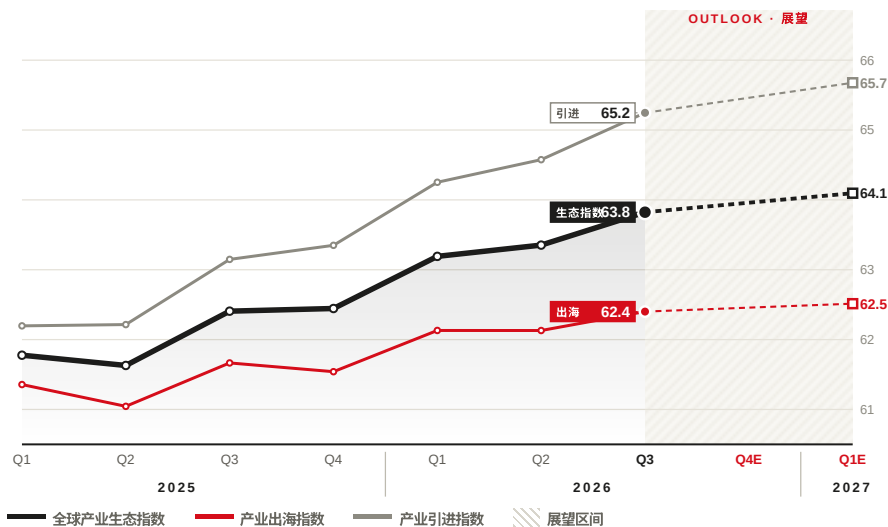
EXHIBIT 2 六大洲产业生态指数

2026 Q3 · 按经济规模加权 · 生态指数首位标红，分项最高值加粗

洲	覆盖市场	生态指数	环比(点)	出海指数	引进指数	经济价值	规模与连接	协同与授权	创新与进化
1 北美洲 NORTH AMERICA		76.8	+0.7	67.9	85.8	85.4	86.7	83.0	71.9
2 亚洲 ASIA		62.5	+0.4	68.7	56.3	69.8	65.0	75.0	55.3
3 欧洲 EUROPE		51.6	+0.3	50.4	52.9	54.1	64.1	60.3	61.8
4 大洋洲 OCEANIA		46.2	+0.6	41.7	50.7	46.7	51.1	43.8	46.9
5 南美洲 SOUTH AMERICA		43.1	+0.5	36.4	49.7	46.9	40.3	29.8	18.6
6 非洲 AFRICA		25.4	+0.3	16.3	34.6	23.7	22.9	15.1	6.5

EXHIBIT 3 全球产业生态指数及产业出海、产业引进指数走势

2025 Q1 - 2027 Q1E · 斜线区为模型展望



全球产业生态指数 · 2026 Q3

63.8

▲ 较上季 +0.5点 · 2027 Q1E 64.1

经济价值	70.2	+0.2
规模与连接	70.9	+1.5
协同与授权	72.0	+2.1
创新与进化	60.7	+1.1

全球产业生态指数连续 5 个季度回升。协同与授权、规模与连接改善最快；经济价值受欧洲新能源引进回落影响，增幅相对温和。

核心观点

KEY TAKEAWAYS

01 北美洲：产业承接领先，关注市场进入条件

北美洲生态指数 76.8 居六大洲首位，其中引进指数 85.8 比出海指数高出 17.9 点，呈「引进端显著强于出海端」结构。美国以全球最大经济体量与产业回流政策，承接 AI 数据中心、半导体与医药产能。

北美产业承接表现领先，企业需前置评估进入成本与落地周期；补贴门槛、本地化比例与审查要求同步抬升。

北美 · 引进	北美 · 出海	环比
85.8	67.9	+0.7

02 亚洲：出海指数居首，区域产业联系活跃

亚洲出海指数 68.7 居各洲首位，中国、日本、韩国构成三大输出中心；亚洲洲内跨境落地本季 1,180 项，占全球 20%，为单一最大产业流向。

越南、印度、印尼、泰国引进需求持续上升，「中国 + 1」与日系供应链再配置同步推进。欧洲 51.6 结构均衡，南美洲、非洲引进指数高于出海指数，基数较小、弹性较大。

亚洲 · 出海	亚洲 · 引进	环比
68.7	56.3	+0.4

一、全球产业生态指数：区域市场表现

美国、日本、中国全球产业生态指数居前三。

■ 产业出海：中国、美国、日本、韩国指数领先

■ 产业引进：美国、印度、日本指数位列前三

EXHIBIT 4 31 个产业市场全球产业生态指数排名

2026 Q3 · 按全球产业生态指数排序 · 出海 / 引进各列最高值标红

四维评分 · 颜色越深，得分越高										
出海指数 · OUTBOUND					引进指数 · INBOUND					
#	市场	生态指数	环比 (点)	企业走出去的强度	吸引外资产业落地的强度	经济价值	规模与连接	协同与授权	创新与进化	生态角色
01	美国	81.1	+0.7	71.9	90.3	91	92	89	77	引进型
02	日本	70.2	+0.5	68.1	72.3	68	73	78	73	双向枢纽型
03	中国	65.9	+0.3	82.2	49.5	80	69	92	62	输出型
04	印度	62.4	+0.9	51.1	73.6	65	58	46	39	引进型
05	德国	59.2	+0.2	59.2	59.3	64	78	69	73	均衡型
06	韩国	58.4	+0.3	64.6	52.2	55	59	69	68	输出型
07	英国	56.9	+0.4	54.5	59.2	60	77	73	70	均衡型
08	法国	53.8	+0.2	52.3	55.3	58	66	62	62	均衡型
09	加拿大	51.5	+0.3	47.2	55.9	53	59	55	54	均衡型
10	澳大利亚	49.6	+0.6	45.0	54.2	51	55	46	50	均衡型
11	荷兰	49.1	+0.3	48.5	49.7	47	70	58	58	均衡型
12	新加坡	49.1	+0.5	41.7	56.4	40	66	58	47	引进型
13	西班牙	48.6	+0.3	41.7	55.4	49	50	43	35	引进型
14	墨西哥	45.9	+0.6	34.8	56.9	49	39	27	15	引进型
15	巴西	45.6	+0.5	38.7	52.5	50	42	32	20	引进型
16	意大利	45.1	+0.4	45.5	44.7	51	46	39	38	蓄势型
17	沙特阿拉伯	44.5	-0.3	31.9	57.2	44	50	38	24	引进型
18	印度尼西亚	43.9	+0.5	30.8	57.1	46	39	20	8	引进型
19	瑞士	43.1	+0.6	44.1	42.2	42	54	70	85	均衡型
20	阿联酋	42.6	-0.3	31.6	53.6	37	62	47	27	引进型
21	越南	40.9	+0.7	25.9	56.0	35	46	23	15	引进型
22	泰国	40.4	+0.3	29.3	51.5	35	42	23	15	引进型
23	奥地利	39.0	+0.3	38.9	39.1	35	40	50	54	蓄势型
24	瑞典	38.0	+0.3	38.8	37.3	35	42	50	65	蓄势型
25	挪威	34.1	+0.4	32.1	36.1	31	40	46	52	蓄势型
26	芬兰	33.5	+0.3	34.9	32.1	27	37	46	71	蓄势型
27	南非	27.2	+0.3	19.4	35.1	26	27	20	12	引进型
28	智利	27.0	+0.4	21.9	32.2	25	28	19	12	引进型
29	埃及	25.8	+0.3	15.8	35.8	25	20	12	4	引进型
30	新西兰	22.7	+0.3	18.9	26.5	20	27	27	23	蓄势型
31	摩洛哥	19.8	+0.6	9.2	30.3	13	20	12	0	引进型

生态角色按出海、引进两端跨境产业活跃度划分：**双向枢纽型** 两端均处高位；**输出型** 出海明显高于引进；**引进型** 引进明显高于出海；**均衡型** 两端接近，至少一端高于基准；**蓄势型** 两端接近，均低于基准。

排名按末四舍五入数值排序，显示值相同的市场（如荷兰、新加坡）名次可能不同。

核心观点

KEY TAKEAWAYS

01 中国出海、美国引进分别领先

中国 82.2、美国 71.9、日本 68.1、韩国 64.6 出海指数居前；美国 90.3、印度 73.6、日本 72.3 引进指数位列前三，体现不同市场在产业输出与承接方面的结构差异。

02 综合排名之外，关注分项优势

美国经济价值 91、规模与连接 92 领先；中国协同与授权指数 92、瑞士创新与进化指数 85，分别居相应维度首位。市场选择应结合具体产业需求，综合评估整体表现与专业优势。

一、全球产业生态指数：产业赛道表现

医药与生命科学、AI 与数字基建领先，半导体引进端优势突出。

- **半导体**：引进指数高于出海指数 **19.8** 点，为各赛道最大方向差距
- **物流与供应链**：出海环比 **+0.3**、引进 **-0.1**，出海改善，引进略有回落

EXHIBIT 5 十大产业赛道全球产业生态指数

2026 Q3 · 与市场排名同一数据矩阵，按赛道汇总 · 市场后数字为该赛道引进 / 出海热度评分

产业赛道	生态指数	出海 · OUTBOUND		引进 · INBOUND		引进热度领先市场						出海热度领先市场					
		指数	环比	指数	环比	市场 · 引进热度						市场 · 出海热度					
医药与生命科学 Life Sciences	71.6	71.2	+0.8	71.9	+1.3	美国	73	英国	63	瑞士	55	中国	73	瑞士	70	英国	60
AI 与数字基建 AI & Digital Infra	69.8	70.0	+0.3	69.6	+0.4	美国	90	日本	80	新加坡	80	美国	75	韩国	65	英国	55
先进制造 Adv. Manufacturing	65.7	62.2	+0.5	69.2	+0.7	越南	85	美国	75	墨西哥	75	中国	65	日本	65	德国	60
物流与供应链 Logistics & Supply Chain	64.4	63.0	+0.3	65.9	-0.1	越南	65	印度	65	阿联酋	65	新加坡	65	荷兰	60	中国	60
消费零售与食品 Consumer & Food	62.0	65.7	+0.3	58.3	+0.5	日本	55	印度	55	阿联酋	55	中国	70	日本	63	西班牙	55
美容与健康消费 Beauty & Wellness	61.7	60.2	+0.5	63.2	±0.0	阿联酋	65	沙特阿拉伯	55	法国	53	日本	70	韩国	65	法国	60
文化与娱乐 Culture & Entertainment	61.7	66.7	+0.8	56.7	+0.2	阿联酋	70	沙特阿拉伯	65	美国	50	日本	75	韩国	70	中国	60
新材料 Adv. Materials	58.6	59.4	-0.1	57.9	+0.7	智利	60	印度尼西亚	60	澳大利亚	60	日本	60	澳大利亚	55	德国	53
半导体 Semiconductors	55.2	45.3	-1.1	65.1	+0.3	美国	88	日本	85	越南	70	韩国	65	荷兰	63	日本	50
新能源与电池 New Energy & Battery	55.1	57.1	+0.2	53.1	-0.1	印度尼西亚	75	越南	70	泰国	70	中国	83	韩国	60	挪威	55

EXHIBIT 6 产业热力矩阵

2026 Q3 · 综合产业热度 · 所列 12 个重点市场 · 红色为所列市场中各赛道最高值，颜色越深数值越高

产业赛道	美国	加拿大	德国	英国	法国	瑞士	荷兰	中国	日本	澳大利亚	新加坡	越南
AI 数字基建 AI & Digital Infra	83	53	46	60	46	41	53	29	60	48	66	40
半导体 Semiconductors	56	33	50	31	34	34	58	11	68	24	53	48
先进制造 Adv. Manufacturing	55	41	50	34	39	41	39	45	63	31	45	60
医药 Life Sciences	65	44	51	61	49	63	43	60	53	48	50	25
美容健康 Beauty & Wellness	44	33	39	48	56	49	35	49	55	40	43	35
新能源 New Energy & Battery	24	45	40	33	36	23	38	48	46	50	43	49
新材料 Adv. Materials	40	50	46	31	38	40	40	38	53	58	35	33
消费零售 Consumer & Food	40	35	29	41	44	38	40	55	59	43	50	44
文化娱乐 Culture & Entertainment	53	35	29	50	44	21	26	41	60	38	40	30
物流供应链 Logistics & Supply Chain	54	40	48	43	35	28	58	48	48	43	63	43
生态指数	81.1	51.5	59.2	56.9	53.8	43.1	49.1	65.9	70.2	49.6	49.1	40.9

综合产业热度：综合同一市场、同一赛道的出海与引进热度评分，0-100。矩阵按未取整数据计算后取整，可能与 EXHIBIT 5 取整后的热度直接推算相差 1 点（如英国医药、法国美容健康）。

热度评分反映跨境产业活跃度，不直接代表实际需求或交易规模。

EXHIBIT 7 本季热度变化

选取案例 · 31 个市场 × 10 个赛道中，各方向环比升幅前三、降幅前二 · 指数点

■ 出海热度 · 升温与降温

中国 新能源		+3.0
日本 文化娱乐		+3.0
韩国 文化娱乐		+2.8
美国 半导体		-2.8
中国 半导体		-2.5

■ 引进热度 · 升温与降温

印度 AI 数字基建		+4.5
越南 先进制造		+4.0
印度 半导体		+3.7
德国 新能源		-3.0
法国 新能源		-2.5

核心观点

KEY TAKEAWAYS

01 科技与健康赛道领先，半导体双向差距显著

医药与生命科学 **71.6**、AI 与数字基建 **69.8**，居十大赛道前两位。半导体引进指数 **65.1**，高于出海指数 **19.8** 点，为各赛道最大方向差距。

02 印度 AI 与越南制造引进升温，德法新能源回落

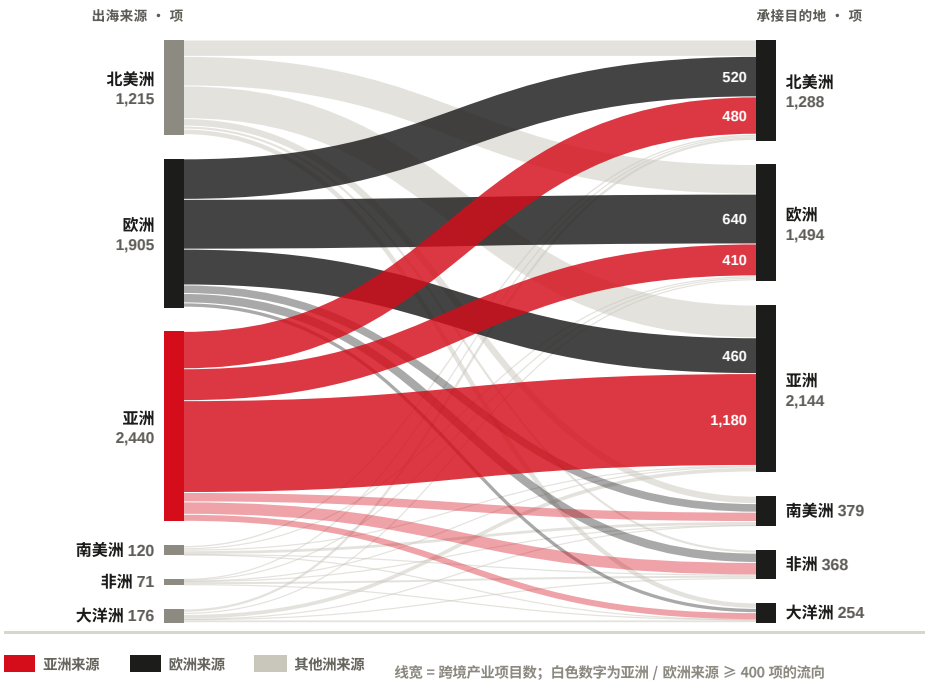
所列市场与赛道组合中，印度 AI (+4.5) 与半导体 (+3.7)、越南先进制造 (+4.0) 引进热度上升；德国 (-3.0)、法国 (-2.5) 新能源引进，以及美国 (-2.8)、中国 (-2.5) 半导体出海热度回落。

二、产业经济走廊：跨境产业流向

本季监测跨境产业项目 5,927 项，环比 +6.5%。

- **亚洲**：来源与承接项目均居六大洲首位，洲内跨境为项目数最多的单一流向
- **欧洲至北美洲**：最大单向跨洲流向；按双向计，与亚洲—北美洲并列首位

EXHIBIT 8 洲际跨境产业流向



本季监测跨境产业项目 · 2026 Q3	
5,927 项	
环比 +6.5%	
最大承接目的地	2,144
亚洲	
最大出海来源	2,440
亚洲	
最大单向跨洲流向	520
欧洲 → 北美洲	
亚洲洲内跨境	1,180
亚洲 → 亚洲	
引进项目环比最高	+11.9%
非洲	

EXHIBIT 9 洲际跨境产业项目矩阵

2026 Q3 · 单位：项

出海来源 \ 承接目的地	北美洲	欧洲	亚洲	南美洲	非洲	大洋洲	出海合计	出海项目环比
北美洲	210	380	420	95	40	70	1215	+4.9%
欧洲	520	640	460	110	120	55	1905	+2.8%
亚洲	480	410	1180	120	160	90	2440	+10.6%
南美洲	30	22	14	48	4	2	120	+4.3%
非洲	6	14	10	2	38	1	71	+7.6%
大洋洲	42	28	60	4	6	36	176	+4.8%
承接合计	1288	1494	2144	379	368	254	5,927	+6.5%

行 = 出海来源 · 列 = 承接目的地 · 红色为每行最高，颜色越深数值越高

统计口径 统计对象为本季首次公告的跨境产业项目（企业公告、交易所披露、投资促进机构公示），含新建 / 扩建工厂、研发中心、销售服务子公司、合资生产与技术许可，不含财务性资金；入库不代表已开工或投产；同一项目多源披露按投资方、目的地与项目类型合并去重。
对角线为同一洲内的跨境项目（如中国企业在越南建厂计入亚洲至亚洲）。

核心观点

KEY TAKEAWAYS

01 亚洲双向布局居首，洲内跨境联系密集

亚洲来源项目 2,440 项、承接项目 2,144 项，均居六大洲首位。其中，洲内跨境项目 1,180 项，占全球约 20%，为项目数最多的单一流向。

02 欧洲至北美洲领跑单向流向，双向走廊呈并列格局

欧洲至北美洲 520 项，居单向跨洲流向首位。按双向项目量计算，欧洲—北美洲与亚洲—北美洲均为 900 项，并列跨洲走廊首位。

二、产业经济走廊

前十二条单向产业走廊本季合计 1,144 项，东南亚、墨西哥与美国为主要承接方向。

- **新兴市场**：中国至越南 148 项居首，中国至越南、印尼及墨西哥均进入前十二大单向走廊
- **发达市场**：日本至美国 142 项、德国至美国 118 项，体现企业在美制造与供应链本地化布局

EXHIBIT 10 项目数前十二的单向产业走廊

2026 Q3 · 项 · 单向口径 · 主导产业按项目数排序

#	产业走廊	落地项目	环比	主导产业	产业解读
01	 中国 →  越南	148	+17.5%	先进制造 新能源 消费零售	电子组装、光伏与家电企业在北部工业区新建工厂，配套供应商同步转移。
02	 日本 →  美国	142	+8.4%	半导体 先进制造 医药	设备、材料企业随美国晶圆厂扩产就近设厂；医药与精密制造新设产能。
03	 德国 →  美国	118	+5.4%	先进制造 医药 新能源	工业、汽车零部件与医药企业在美扩产，配套本土制造回流。
04	 中国 →  印度尼西亚	96	+17.1%	新能源 新材料 先进制造	镍加工、电池材料与整车企业在苏拉威西、西爪哇建设一体化产业园。
05	 美国 →  英国	92	+4.5%	AI 数字基建 医药 消费零售	云与 AI 企业新建数据中心与研发中心，生命科学设立欧洲总部。
06	 韩国 →  美国	90	+11.1%	半导体 新能源 AI 数字基建	存储、电池与设备企业扩大在美产能，AI 服务器供应链同步布局。
07	 日本 →  泰国	84	+6.3%	先进制造 新能源 消费零售	日系汽车、电子企业在东部经济走廊扩产，电动车与零部件产线升级。
08	 美国 →  德国	80	+3.9%	AI 数字基建 半导体 医药	AI 与半导体企业设立研发与工程中心，配套欧洲制造业数字化。
09	 日本 →  越南	78	+11.4%	先进制造 消费零售 新材料	电子、消费品与材料企业新设工厂，实施「中国 + 1」布局。
10	 中国 →  墨西哥	74	+12.1%	先进制造 新能源 消费零售	汽车零部件、家电企业在新莱昂州等地设厂，服务北美市场。
11	 美国 →  印度	72	+14.3%	AI 数字基建 半导体 先进制造	科技企业扩建研发中心、全球能力中心与电子组装产线。
12	 英国 →  美国	70	+4.5%	医药 AI 数字基建 消费零售	医药与 AI 企业设立研发与商业化子公司，拓展北美市场。

EXHIBIT 11 增长最快的产业走廊

2026 Q3 · 本季项目数 ≥ 20 项 · 全量走廊按环比排序

产业走廊	环比	项
 美国 →  日本	+25.0%	50
 中国 →  沙特阿拉伯	+25.0%	40
 中国 →  埃及	+22.2%	22
 中国 →  巴西	+20.0%	36
 中国 →  阿联酋	+20.0%	30
 中国 →  泰国	+17.9%	66

EXHIBIT 12 项目收缩的产业走廊

2026 Q3 · 本季项目数 ≥ 10 项 · 全量走廊按环比排序

产业走廊	环比	项
 日本 →  中国	-14.3%	24
 美国 →  中国	-11.1%	24
 中国 →  英国	-10.0%	18
 中国 →  美国	-9.7%	28
 中国 →  澳大利亚	-9.1%	10
 德国 →  中国	-6.4%	44

核心观点

KEY TAKEAWAYS

01 主要走廊呈现多区域布局

前十二条走廊中，五条指向东南亚与墨西哥，合计 480 项；四条指向美国，合计 420 项。中国至越南 148 项、日本至美国 142 项，分别位居前两位。

02 高增长与局部收缩并存，增速需结合规模解读

在所列增长走廊中，美国至日本、中国至沙特均增长 **+25.0%**，项目量分别为 50 项、40 项；日本至中国、美国至中国分别下降 **14.3%**、**11.1%**，双向流向表现分化。

三、资金进出与授权

跨境授权 777 项，环比增长 7%，医药与文化艺术交易数量居前。

- 资金结构：新加坡、荷兰、瑞士为「产业 + 资金」型；美国、日本归入「产业驱动」
- 授权：医药 156 项、文化艺术 115 项居前

跨境资金进出 · 流出 + 流入合计 \$906B +4.7% 环比 · 31 个市场	资金出海（流出） \$503B +4.8% · 31 个市场	资金引进（流入） \$403B +4.5% · 31 个市场	最大净输出市场 日本 净输出 \$37B
--	---	---	-----------------------------------

EXHIBIT 13 跨境资金进出与产业生态指数

2026 Q3 · 十亿美元 · 资金进出合计前 16 个市场 · 红色为图示市场各列最高

市场	资金出海 ←	→ 资金引进	生态指数	类型	类型	定义
美国	92.0		118.0	81.1	产业驱动	产业活跃度 ≥ 55， 资金强度未达阈值；跨境往来以工厂、 研发与渠道落地为主。 图示：美国、英国、日本、德国、法国、 中国、韩国
英国	38.0		41.0	56.9	产业驱动	
新加坡	34.0		38.0	49.1	产业 + 资金	
日本	46.0		9.0	70.2	产业驱动	
阿联酋	36.0		14.0	42.6	资金驱动	
荷兰	26.0		22.0	49.1	产业 + 资金	
加拿大	24.0		18.0	51.5	成长型	
德国	22.0		14.0	59.2	产业驱动	
澳大利亚	19.0		15.0	49.6	成长型	
瑞士	21.0		12.0	43.1	产业 + 资金	
沙特阿拉伯	28.0		5.0	44.5	资金驱动	
挪威	30.0		3.0	34.1	资金驱动	
法国	16.0		13.0	53.8	产业驱动	
中国	18.0		6.0	65.9	产业驱动	
韩国	12.0		4.0	58.4	产业驱动	
西班牙	7.0		9.0	48.6	成长型	

范围：顶部为全部 31 个市场（出海 \$503B、引进 \$403B），本图为前 16 个（\$469B / \$341B）。口径：\$906B 为流出 + 流入，各市场按本国国际收支统计，样本内交易可能双边各计一次、未抵销。分类：资金强度（进出合计 ÷ GDP）阈值 2.8%，产业活跃度阈值 55。

类型定义：

- 产业驱动**：产业活跃度 ≥ 55，资金强度未达阈值；跨境往来以工厂、研发与渠道落地为主。图示：美国、英国、日本、德国、法国、中国、韩国
- 资金驱动**：资金强度达阈值，产业活跃度 < 55；资金多来自主权基金与外汇储备，产业落地相对有限。图示：阿联酋、沙特阿拉伯、挪威
- 产业 + 资金**：产业活跃度与资金强度均达阈值，兼具产业合作与资本配置功能。图示：新加坡、荷兰、瑞士
- 成长型**：两项均未达阈值，产业与资金规模处于扩张阶段。图示：加拿大、澳大利亚、西班牙

EXHIBIT 14 跨境授权交易：
各产业的主要授权方市场

2026 Q3 · 项 · 按已披露许可交易记录计 · 列 = 授权方市场 · 红色为具名市场中每行最高，「其他」为多市场合计不参与比较

产业赛道	美国	加拿大	德国	英国	法国	瑞士	荷兰	中国	日本	澳大利亚	其他	合计	环比
AI 数字基建	41	4	4	6	3	1	3	8	7	1	14	92	+8%
半导体	22	1	4	2	2	1	6	3	15	—	12	68	+3%
先进制造	9	2	9	3	3	2	2	12	18	1	9	70	+5%
医药	38	3	9	11	6	10	3	46	14	2	14	156	+10%
美容健康	6	1	3	3	9	2	1	4	11	1	12	53	+4%
新能源	5	2	4	1	2	—	1	24	8	1	15	63	+9%
新材料	6	2	4	1	2	1	1	7	13	2	8	47	+2%
消费零售	8	2	3	3	4	2	1	9	10	2	12	56	+3%
文化娱乐	24	2	1	6	3	—	1	11	33	1	33	115	+12%
物流供应链	10	2	8	3	3	1	5	9	7	1	8	57	+5%
合计	169	21	49	39	37	20	24	133	136	12	137	777	+7.0%

EXHIBIT 15 主要授权走廊

左 = 授权方 · 右 = 获得授权方 · 项

1	中国	→	美国	医药	31	中国创新药企向美国药企授权海外权益，交易结构通常含首付款、里程碑付款及销售分成，以交易披露为准
2	日本	→	美国	文化娱乐	14	日本动漫、游戏 IP 授权美国流媒体与消费品牌
3	美国	→	日本	AI 数字基建	12	美国 AI 平台与日本制造、金融企业的技术授权与联合方案
4	韩国	→	日本	文化娱乐	10	韩国内容 IP 与日本发行、商品化渠道合作
5	日本	→	中国	文化娱乐	10	日本 IP 授权中国游戏与衍生品企业，正版化合作扩大
6	英国	→	美国	医药	9	英国生物科技企业向美国药企授权在研管线

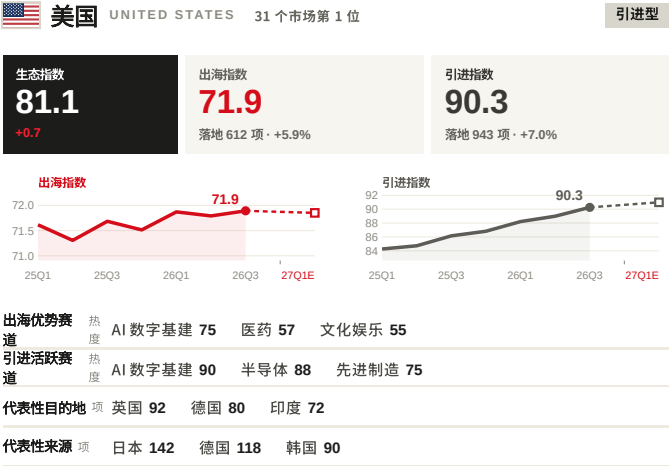
资料来源：各国国际收支统计（证券投资与其他投资）；主权基金与 PE / VC 公开披露；授权数据来源为企业公告与交易所披露的技术与知识产权许可交易记录（PCT 为专利申请体系，不作为授权交易计数依据）；JHC 研究部。



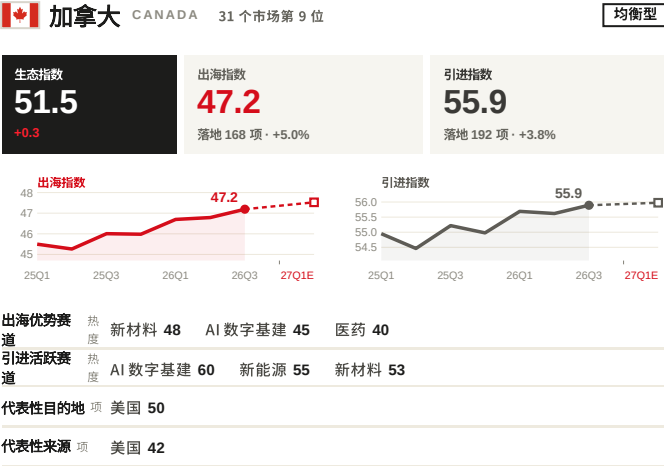
四、重点产业市场：美洲 · 亚洲

美国引进、中国出海指数领先，日本双向产业联系活跃。

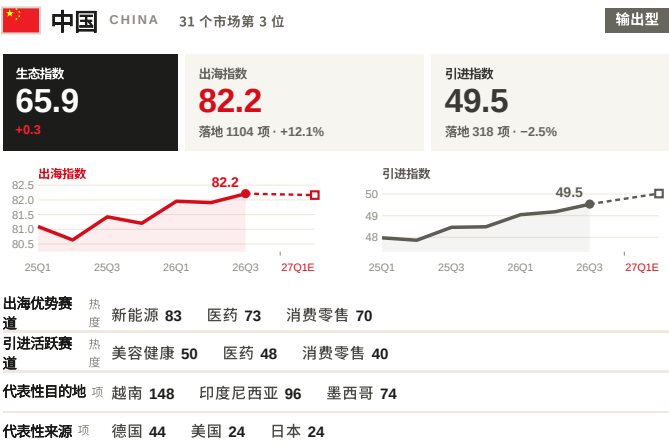
- **北美**：美国为全球最大产业落地目的地
- **亚洲**：中国、日本领跑输出，新加坡、越南承担区域枢纽与制造承接



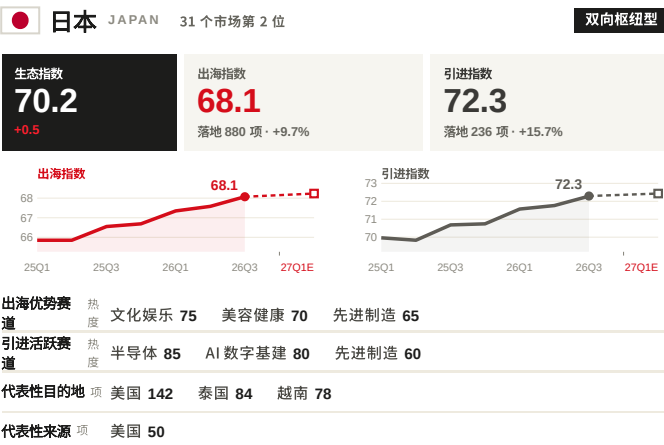
AI 与数字基建、半导体引进热度居全球首位，日本、德国、韩国企业为前三大产业来源。产业回流政策支持强化其落地目的地地位；美国企业半导体、新能源海外建厂趋于审慎。



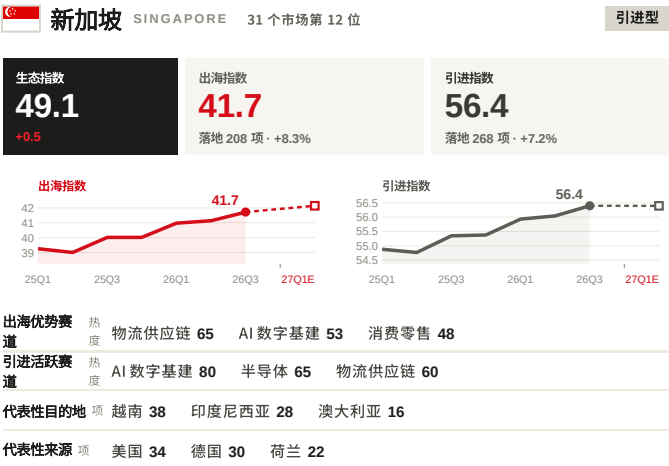
依托北美供应链一体化，AI、新能源与新材料引进活跃，关键矿产与电池材料项目吸引美国、日本企业落地；加拿大企业在美新设与扩产项目 50 项，以 AI 应用与消费品牌为主。



新能源、医药、消费零售出海保持高位，工厂与渠道向越南、印尼、泰国、墨西哥延伸，中国至越南为全球落地项目最多的产业走廊；创新药对外授权带动协同与授权支柱居全球首位。

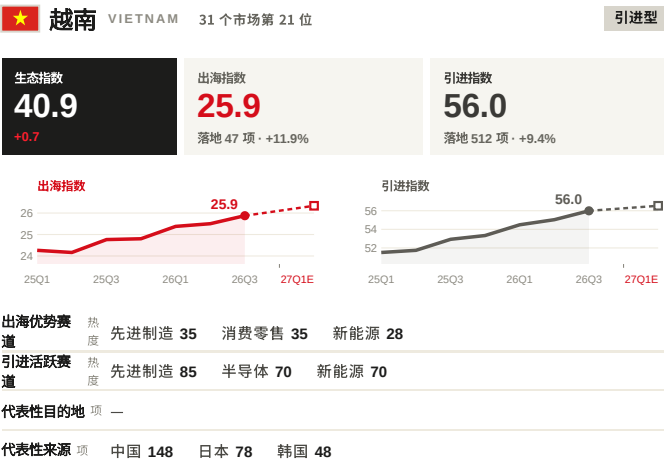


半导体、AI 引进领先，产业集群政策与日元汇率共同提升吸引力；文化娱乐、美容健康出海领先。日本企业在美落地 142 项，为发达市场间最大产业走廊；泰国、越南、印度为主要制造出海目的地。



东南亚区域总部与数字基建枢纽：AI、半导体与物流引进热度居亚洲前列，

新加坡企业以越南、(印尼)为主要落地方向，带动区域数据中心、物流与制造配套。展望值，2026 Q4 留作间隔。本季境外企业新落地 512 项，环比为 8.49% 幅度（0~100）；目的地 / 来源为代表性走廊，非完整排名。产业落地单位：项。重点市场落地合计（T07）已与第 05 页国际总量（T05）统一口径：同一洲内 T07 市场合计不超过 T05 该洲合计扣除 T06 中该洲其他市场走廊后的余量，超出部分按比例下调。本季调整：美国引进 1,046→943，加拿大引进 214→192，中国出海 1,124→1,104，日本出海 896→880，新加坡出海 212→208，越南出海 48→47（项）。

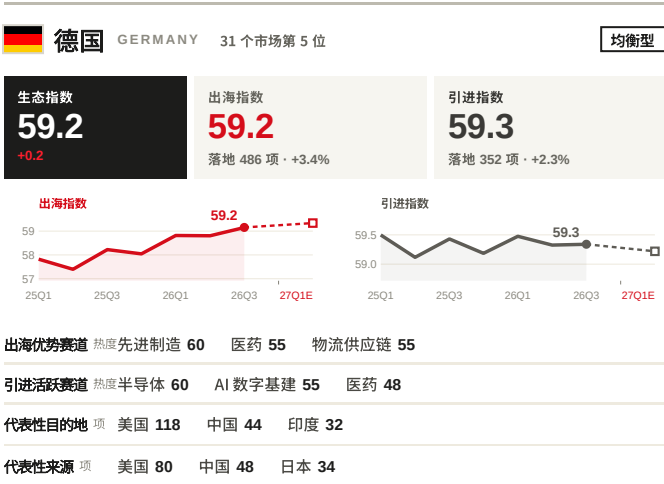


先进制造引进热度领先，新能源承接表现居前，中国、日本、韩国、新加坡企业为主要来源，

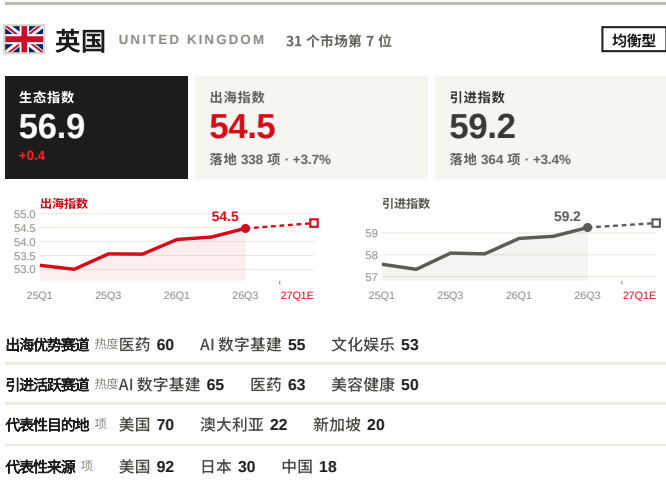
四、重点产业市场：欧洲 · 大洋洲

德国、英国综合指数领先欧洲，瑞士医药、荷兰半导体与澳大利亚新材料各具优势。

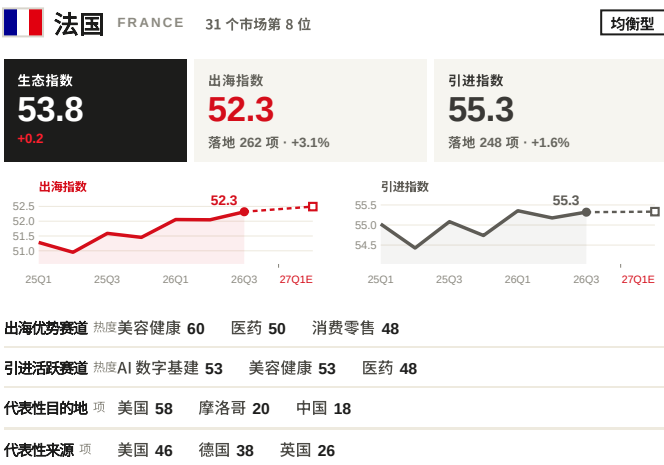
- **瑞士、荷兰**：瑞士以医药与创新见长，荷兰以半导体设备与物流见长
- **澳大利亚**：新材料出海热度居本国各赛道首位，关键矿产与能源转型项目带动引进



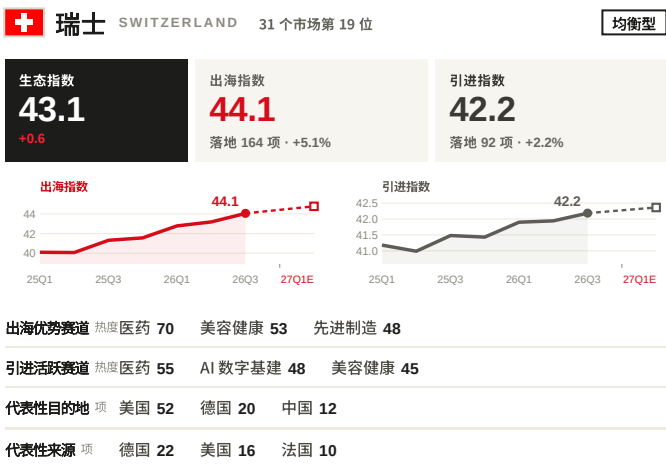
先进制造、医药出海领先，在美落地 118 项为欧洲最大；半导体引进受补贴项目支撑，新能源引进环比回落，德国企业在华新设项目小幅收缩。



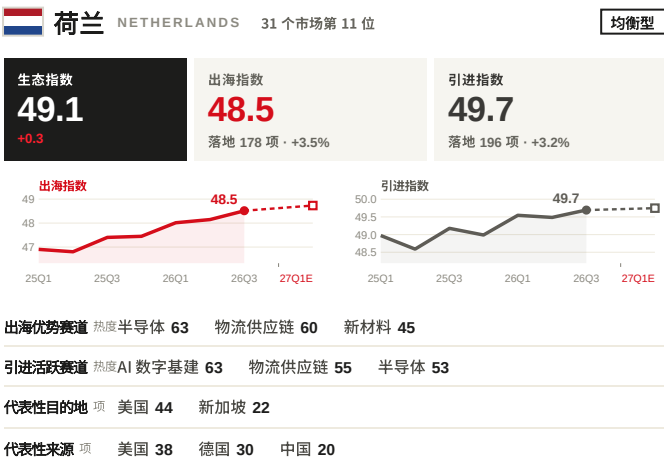
医药与 AI 出海、引进双向活跃，生命科学与 AI 研发集群吸引美国、日本企业设立研发中心；美英双向产业落地合计 162 项，为跨大西洋第二大通道。



美容健康出海居全球前列，美妆与奢侈品牌持续海外扩张；AI 引进受数据中心项目带动。法国企业在摩洛哥的新能源与制造落地扩大，为欧非产业合作主要通道。

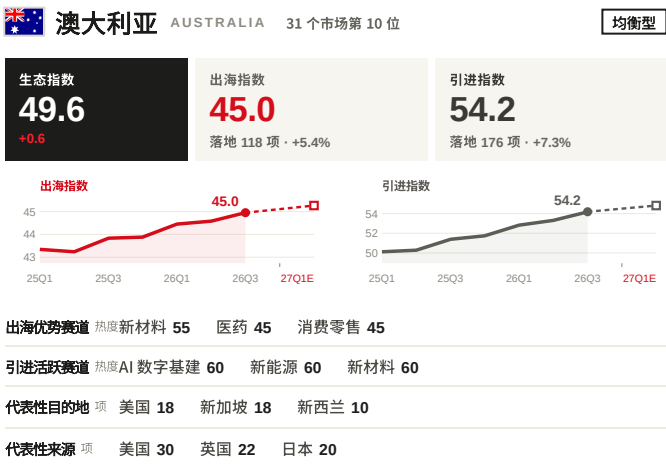


医药出海居全球第二，创新与进化支柱为欧洲最高；瑞士药企在美研发与产能项目 52 项。食品与消费品牌在亚洲、北美的产能与渠道布局保持稳定。



半导体出海居欧洲首位，设备与材料企业随全球晶圆厂扩产配套；AI 与数字基建、

物流引进受数据中心与港口枢纽建设带动（近七个季度走势；方块为 2027 Q1E 展望值，2026 Q4 留作间隔）；医药出海以新材料及在美 AI 医药业务拓展为主（与新西兰构成大洋洲区域合作核心。100）；目的地 / 来源为代表性走廊，非完整排名。产业落地单位：项。重点市场落地合计（T07）已与第 05 页国际总量（T05）统一口径：同一洲内 T07 市场合计不超过 T05 该洲合计扣除 T06 中该洲其他市场走廊后的余量，超出部分按比例下调。本季调整：美国引进 1,046→943，加拿大引进 214→192，中国出海 1,124→1,104，日本出海 896→880，新加坡出海 212→208，越南出海 48→47（项）。



新材料、新能源引进需求居前，关键矿产与能源转型项目吸引日本、美国企业落地；

四、重点产业市场：全球市场版图

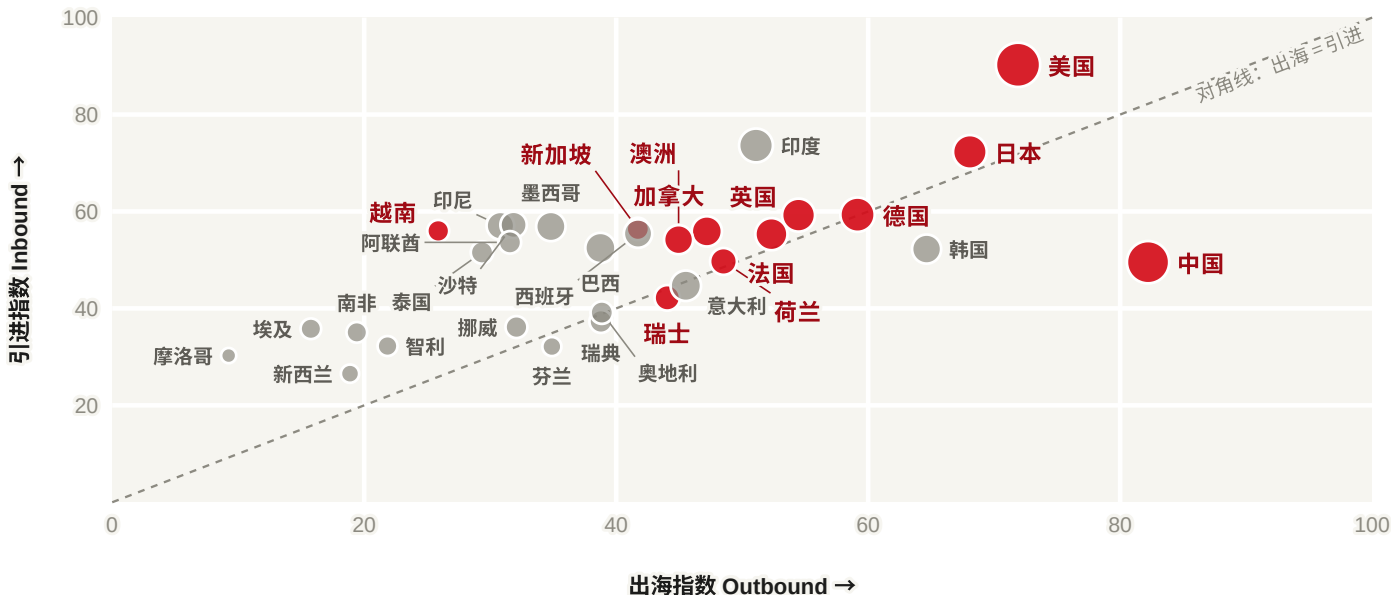
出海与引进表现呈现结构差异，市场定位需结合产业优势研判。

■ 引进型：31个市场中15个，包括美国、印度、新加坡、西班牙等

■ 双向枢纽型：日本；输出型：中国、韩国

EXHIBIT 16 生态角色图谱：31个产业市场

2026 Q3 · 横轴 = 产业出海指数 · 纵轴 = 产业引进指数 · 虚线为对角线 · 圆点大小 = 经济体量 · 红色为重点市场



判定规则：依据产业活跃度（各赛道出海/引进热度按赛道权重加权，50 = 2021-25 基准期均值，未经经济体量校准），按①-⑤顺序判定，先满足者优先。散点图坐标为经经济体量校准后的出海/引进指数（0-100），与判定口径不同，图中位置不直接对应类别。例：美国校准后指数 71.9/90.3，活跃度 53.8/61.8；出海未达 55，引进高出 8.0，归为引进型。对角线上方为引进指数高于出海指数。本页简称：沙特 = 沙特阿拉伯、印尼 = 印度尼西亚、澳洲 = 澳大利亚。

EXHIBIT 17 产业机会矩阵：十大赛道在六大洲的引进热度代表性市场

2026 Q3 · 引进热度（0-100）· 红色为全表最高

产业赛道	北美洲	欧洲	亚洲	南美洲	非洲	大洋洲
AI 数字基建	美国 加拿大 90 60	英国 荷兰 65 63	日本 新加坡 80 80	巴西 45		澳洲 60
半导体	美国 墨西哥 88 50	德国 荷兰 60 53	日本 越南 85 70			
先进制造	美国 墨西哥 75 75	西班牙 奥地利 65 48	越南 印度 85 75		摩洛哥 埃及 60 50	
医药	美国 加拿大 73 48	英国 瑞士 63 55	新加坡 印度 阿联酋 55 55 55			澳洲 50
美容健康	美国 48	法国 英国 53 50	阿联酋 沙特 65 55	巴西 50		
新能源	墨西哥 加拿大 60 55	挪威 芬兰 西班牙 60 50 50	印尼 越南 泰国 75 70 70	智利 巴西 65 55	摩洛哥 南非 埃及 60 50 50	澳洲 60
新材料	加拿大 美国 53 45	挪威 45	印尼 韩国 60 57	智利 巴西 60 48	南非 45	澳洲 60
消费零售	墨西哥 45	西班牙 45	日本 印度 阿联酋 55 55 55	巴西 50		
文化娱乐	美国 50	英国 48	阿联酋 沙特 70 65			
物流供应链	美国 墨西哥 60 60	荷兰 西班牙 55 50	越南 印度 阿联酋 65 65 65	巴西 45	摩洛哥 埃及 55 50	澳洲 50

列示规则：每洲在本报告覆盖市场中，列示该赛道引进热度 ≥ 45 的前两位，第二位存在并列（按取整后数值）时全部列示，故部分单元格为三个市场。「—」表示该洲覆盖市场中无引进热度达到 45 者，不代表该洲无相关项目。

引进热度反映外商产业落地的活跃度，不单独代表落地适配性；市场选择需结合成本、监管、供应链与企业自身条件综合研判。

资料来源：JHC 研究部，各国官方统计。数据按季度更新并校准修订。

五、十大产业赛道（上）

医药与AI双向活跃，制造、物流与消费呈现多区域布局。

01 医药与生命科学 LIFE SCIENCES 跨境授权 156 项



赛道出海指数					71.2	+0.8	赛道引进指数					71.9	+1.3
出海热度：前三市场					引进热度：前三市场								
中国	73	瑞士	70	英国	60	美国	73	英国	63	瑞士	55		
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）													
英国	→	美国	35	德国	→	美国	34						
美国	→	英国	28	日本	→	美国	27						
出海与引进基本平衡。美国、英国为主要承接市场；中国以对外授权为主，瑞士、英国以研发与产能落地为主，瑞士至美国、英国至美国为核心走廊。													

02 AI 与数字基建 AI & DIGITAL INFRA 跨境授权 92 项



赛道出海指数					70.0	+0.3	赛道引进指数					69.6	+0.4
出海热度：前三市场					引进热度：前三市场								
美国	75	韩国	65	英国	55	美国	90	日本	80	新加坡	80		
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）													
美国	→	英国	46	美国	→	德国	40						
美国	→	印度	36	加拿大	→	美国	25						
引进热度美国、日本、新加坡居前，印度引进热度本季升幅明显；美国、韩国、中国与英国企业为主要输出方，以数据中心、云服务与 AI 应用落地为主。													

03 先进制造 ADV. MANUFACTURING 跨境授权 70 项



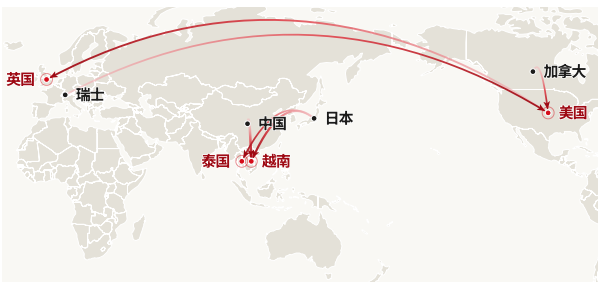
赛道出海指数					62.2	+0.5	赛道引进指数					69.2	+0.7
出海热度：前三市场					引进热度：前三市场								
中国	65	日本	65	德国	60	越南	85	美国	75	墨西哥	75		
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）													
 中国	→	 越南		69	 德国	→	 美国					56	
 日本	→	 美国		40	 日本	→	 泰国					39	
越南、美国、墨西哥、印度引进领先，供应链再配置持续推进；中国、日本与德国为主要输出方，中国至越南为本赛道项目数最多的走廊。													

04 物流与供应链 跨境授权 57 项



赛道出海指数				63.0	+0.3	赛道引进指数				65.9	-0.1
出海热度：前三市场				引进热度：前三市场							
新加坡	65	荷兰	60	中国	60	越南	65	印度	65	阿联酋	65
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）											
 中国	→	 越南	10	 日本	→	 美国	8				
 新加坡	→	 越南	8	 中国	→	 墨西哥	7				
新加坡、荷兰为全球物流枢纽输出方；越南、印度、阿联酋引进热度居前，越南、墨西哥本季升幅较大，以仓储、港口与跨境物流网络项目为主。											

05 消费零售与食品 CONSUMER & FOOD 跨境授权 56 项



赛道出海指数					65.7	+0.3	赛道引进指数					58.3	+0.5
出海热度：前三市场					引进热度：前三市场								
中国	70	日本	63	西班牙	55	日本	55	印度	55	阿联酋	55		
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）													
 中国	→	 越南	28	 日本	→	 越南	23						
 美国	→	 英国	18	 瑞士	→	 美国	16						
中国、日本为主要输出方，品牌与渠道向东南亚、印度扩张；西班牙、意大利出海热度居中国、日本之后。													

流向图：中性底图；黑点为出海来源，红点+外圈为承接目的地（同时为来源和目的地时按目的地标示），箭头指向目的地，线宽为该赛道分项项目数。

地图展示该赛道前六条流向，右侧「主要产业走廊」列示前四条。赛道分项为模型估算：物流与供应链取自 T12 物流流向，视为 T06 走廊的组成部分；

走廊总量扣除物流项目后，余量按三项主导产业 50%/30%/20% 拆分（取整后余数归入权重较高者），非项目级归类。同一走廊各赛道分项之和等于第 06 页走廊总量。

大号数字为赛道指数，国家后数字为该国的出海/引进热度（0-100）。简称：沙特=沙特阿拉伯、印尼=印度尼西亚、澳洲=澳大利亚。按赛道指数排序。

五、十大产业赛道（下）

日韩消费与内容输出活跃，中国新能源出海领先，半导体引进端表现突出。

06 美容与健康消费

跨境授权 53 项



赛道出海指数			60.2		+0.5		赛道引进指数			63.2		±0.0	
出海热度 · 前三市场						引进热度 · 前三市场							
日本	70	韩国	65	法国	60	阿联酋	65	沙特	55	法国	53		
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）													
 法国	→	 美国	29		 法国	→	 中国	9					
 法国	→	 意大利	8		 日本	→	 德国	7					
日本、韩国、法国出海热度居前三；阿联酋、沙特引进热度领先。													
法国至美国为本赛道项目数最多的走廊，品牌与专业渠道向北美、欧洲与亚洲扩张。													

07 文化与娱乐

跨境授权 115 项



赛道出海指数				66.7	+0.8	赛道引进指数				56.7	+0.2
出海热度 · 前三市场						引进热度 · 前三市场					
日本	75	韩国	70	中国	60	阿联酋	70	沙特	65	美国	50
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）											
 美国	→	 日本	10			 日本	→	 韩国	6		
 芬兰	→	 美国	4			 美国	→	 沙特	3		
赛道出海指数环比升幅居十大赛道前列，日本、韩国、中国出海热度领先，以游戏发行、动漫 IP 授权与内容制作公司落地为主。按授权方计，日本 33 项、美国 24 项居前（第 07 页）。											

08 新材料

ADV. MATERIALS

跨境授权 47 项



赛道出海指数				59.4	-0.1	赛道引进指数				57.9	+0.7
出海热度 · 前三市场						引进热度 · 前三市场					
日本	60	澳洲	55	德国	53	智利	60	印尼	60	澳洲	60
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）											
 中国	→	 印尼				27	 日本	→	 越南	16	
 日本	→	 韩国				14	 美国	→	 加拿大	13	
引进集中于资源型市场：智利、印尼、澳大利亚；日本、澳大利亚、德国为主要输出方，日本至澳大利亚、日本至韩国合作稳定。											

09 半导体

SEMICONDUCTORS

跨境授权 68 项



赛道出海指数			45.3		-1.1		赛道引进指数			65.1		+0.3					
出海热度 · 前三市场						引进热度 · 前三市场											
韩国		65	荷兰		63	日本		50	美国		88	日本		85	越南		70
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）																	
 日本		→		 美国		67		 韩国		→		 美国		45			
 美国		→		 德国		24		 美国		→		 印度		22			
「引进强、出海弱」：美国、日本承接领先，越南、印度为新兴封测与组装基地；韩国、荷兰为主要输出方，韩国至美国、日本至美国走廊规模最大。																	

10 新能源与电池

跨境授权 63 项



赛道出海指数				57.1	+0.2	赛道引进指数				53.1	-0.1						
出海热度 · 前三市场						引进热度 · 前三市场											
中国		83	韩国		60	挪威		55	印尼		75	越南		70	泰国		70
主要产业走廊（项 · 赛道分项估算）																	
 中国		→	 印尼		45			 中国		→	 越南		41				
 中国		→	 泰国		33			 韩国		→	 美国		27				
中国出海热度居本赛道首位；印尼、越南、泰国引进热度居前三，中国至印尼、中国至越南为主要走廊，涵盖矿产加工、电池与整车项目。赛道出海指数高于引进指数。																	

流向图：中性底图；黑点为出海来源，红点+外圈为承接目的地（同时为来源和目的地时按目的地标示），箭头指向目的地，线宽为该赛道分项项目数。
地图展示该赛道前六条流向，右侧「主要产业走廊」列示前四条。赛道分项为模型估算：物流与供应链取自 T12 物流流向，视为 T06 走廊的组成部分；走廊总量扣除物流项目后，余量按三项主导产业 50% / 30% / 20% 拆分（取整后余数归入权重较高者），非项目级归类。同走廊各赛道分项之和等于第 06 页走廊总量。
大号数字为赛道指数，国家后数字为该国在本赛道的出海 / 引进热度（0-100）。简称：沙特=沙特阿拉伯、印尼=印度尼西亚、澳洲=澳大利亚。按赛道指数排序。

六、生态伙伴与日程

聚焦企业商业化、跨境布局与产业合作。

企业动态 · 本月聚焦



VELAS

美容与健康消费

ヴェラス株式会社 · 东京赤坂
出海：日本至欧洲、美国、亚洲

20+	77	6
专业美容渠道覆盖 国家与地区	拓展国家	款新品 · 2026 年 12 月上市

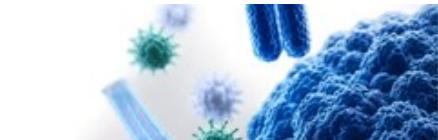
新产品

- 面向专业沙龙渠道推出头皮护理精华系列。
- 结合 AI 头皮检测与护理产品，支持专业沙龙检测与护理服务。

海外拓展

- Costco 首批产品已上架并售罄。
- 全线产品已完成欧盟 CPNP 通报，推进欧洲市场商业化。

企业动态更新截至 2026 年 10 月 15 日，含第四季度及以后的计划安排，与指数统计期（2026 Q3）不同；「计划」「拟」类事项以企业正式披露为准。企业信息依据企业提供资料及公开披露整理。VELAS：2026 Q3 客户快照、<https://www.velas.co.jp/>；Y's AC：Nature Communications（2026 年 7 月 17 日）；Keiji AI：企业介绍资料（2026）、<https://keiji.ai/>（图片：TrialMind 产品界面）。



Y's AC

医药与生命科学

抗体药物研发
出海：日本至美国、欧洲

YS110	IL-26	07 月
核心管线	抗体项目	2026 年 · 《自然 · 通讯》发表

研发进展

- 2026 年 7 月，IL-26 相关研究发表于《自然 · 通讯》，为抗 IL-26 管线开发提供机制依据。
- 计划于 2026 年 11 月启动非人灵长类毒理试验，为 IND 申报准备资料。

临床与合作计划

- 计划于 2027 年在日本启动 YS110 联合帕博利珠单抗 II 期临床试验，面向免疫检查点抑制剂耐药间皮瘤。
- 推进国际药企合作沟通。

PARTNER UPDATES · 更新截至 2026 年 10 月 15 日



Keiji AI

AI 与生命科学

Keiji AI, Inc. · 2023 年设立于美国
出海：美国至日本（日本法人拟设立）

2023	3	日本
设立于美国	核心模块：文献、 数据、试验规划	市场导入； 日本法人拟设立

产品

- TrialMind 支持文献检索、研究数据分析与临床试验规划，提供可追溯的分析依据，并支持客户环境部署。

日本市场布局

- 面向制药企业、CRO 及研究机构，联合本地伙伴推进需求验证、概念验证与产品导入。
- 日本法人拟设立（计划事项）。

伙伴网络 · 最新动态

NETWORK NEWS

Spirit Advisors Spirit Advisors LLC · 赴美上市咨询 · 东京 / 纽约 本期关注：Advava Holdings 于纳斯达克完成直接上市（ADBT） Spirit Advisors 为日本企业提供赴美上市相关咨询与项目协调服务。本期关注：Advava Holdings 于 2026 年 8 月 25 日在纳斯达克完成直接上市，股票代码为 ADBT。 来源：Spirit Advisors 企业网站 https://spiritadvisors.jp/ ；Business Wire，2026 年 8 月 25 日 Advava Holdings 公告。公开信息摘要，不构成对任何证券的推荐。	Accelerate Bio 株式会社アクセラレート・バイオ · AI 药物研发服务 · 东京 AI 与实验自动化结合的药物研发服务 Accelerate Bio 提供结合 AI 与实验自动化的药物研发服务，覆盖虚拟筛选、实验验证及先导化合物优化，面向药企与科研机构开展研发合作。 来源：Accelerate Bio 企业网站 https://lp.accelerate-bio.co.jp/ 。
--	---

合作方向 · 生态伙伴招募

PARTNERSHIP AREAS

1 外资企业进入日本 INBOUND TO JAPAN 研究市场进入路径，支持资料与品牌本地化，对接渠道与合作伙伴；重点为新能源、医药、先进制造与消费品牌。 对象市场 中国、亚洲、欧美企业	2 日本企业海外拓展 OUTBOUND FROM JAPAN 研究海外目标市场与进入路线，对接本地化资源与合作伙伴；重点为美容健康、食品消费与精密制造。 对象市场 北美、欧洲、东南亚	3 医药与生命科学 HEALTHCARE & LIFE SCIENCES 围绕抗体药物与创新药管线，对接授权合作、联合研发及 CRO、CDMO 伙伴。 对象市场 美国、欧洲、中国
4 AI 产业合作 AI COLLABORATION 支持海外 AI 企业进入日本、日本企业引入 AI 能力，对接制造、医疗与零售场景的应用伙伴。 对象市场 美国、中国、日本企业	5 动漫与 IP 合作 ANIME & IP 对接动漫、游戏与角色 IP 授权合作，拓展联名开发、内容发行及商品化渠道。 对象市场 北美、中国、东南亚	6 生态协同 ECOSYSTEM SYNERGY 协调产业链上下游、技术方、渠道方与专业服务机构，推动资源互补与长期合作。 对象 JHC 生态伙伴网络

CONTACT US · 联系我们

寻求产业合作与市场拓展

如需了解相关企业、合作方向或本指数专题研究，请联系 JHC，
探讨目标市场、进入路径与合作伙伴对接。

MAIL info@jhcinnobridge.com
TEL +81 90-1107-6888
WEB jhcecosystem.com

六、生态伙伴与日程：生态日历

11月中旬为全年最密集窗口。

■ 同期举行：进博会、APEC 深圳、东盟峰会与 MEDICA

EXHIBIT 18 Q4 总体时间轴

● 展会 ■ 产业 / 数据 ◇ 金融 ▲ 国际

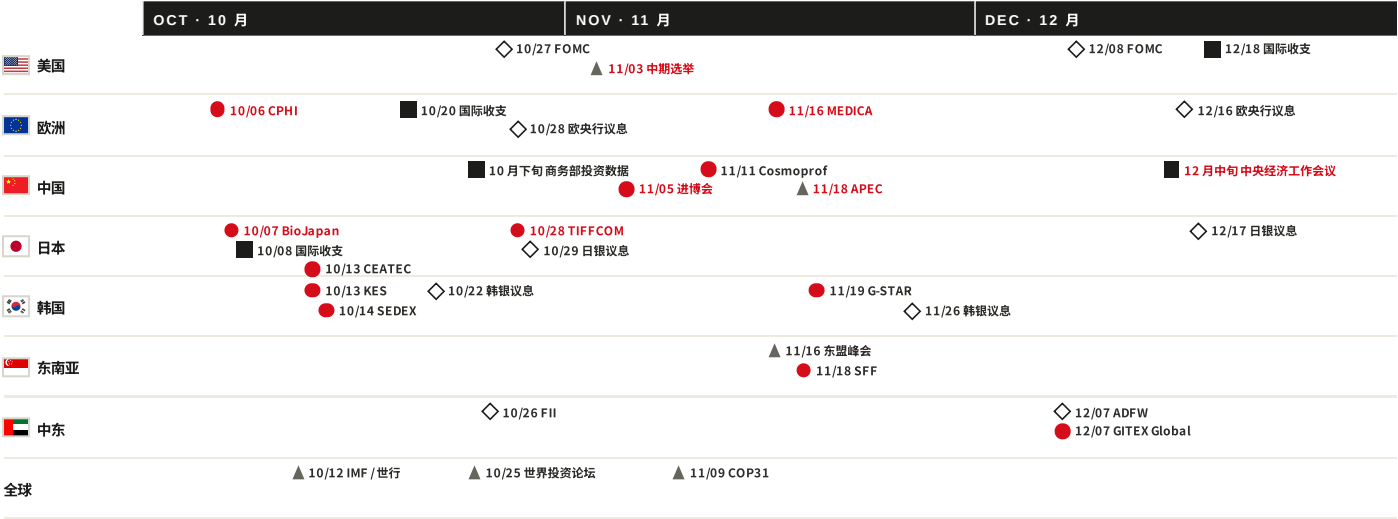


EXHIBIT 19 日程明细

Q4 2026 · 按区域与日期排列 · 日期以主办方最终公布为准

10 月上中旬	10 月下旬	11 月	12 月 · 待定
10/06-08 ● CPHI Worldwide 米兰 · 医药原料与 CDMO	10/20 ■ 欧元区 8 月国际收支 ECB · 欧洲数据更新	11/03 ▲ 美国中期选举 贸易与产业政策走向	12/07-10 ◇ Abu Dhabi Finance Week 阿布扎比 · 区域金融中心
10/07-09 ● BioJapan 2026 横浜 · 生物技术合作	10/22 ◇ 韩国银行货币政策会议 基准利率与韩元融资条件	11/05-10 ● 中国国际进口博览会 上海 · 消费与美容健康	12/07-11 ● GITEX Global 迪拜 · AI 与数字科技
10/08 ■ 8 月国际收支（初值） 财务省 · 日本数据更新	10 月下旬 ■ 1-9 月对外投资 / 吸收外资 商务部 · 中国数据更新	11/09-20 ▲ 联合国气候变化大会 COP31 安塔利亚 · 能源转型	12/08-09 ◇ FOMC 议息会议 含经济预测摘要
10/12-18 ▲ IMF / 世界银行年会 曼谷 · 《世界经济展望》	10/25-27 ▲ UNCTAD 世界投资论坛 多哈 · 投资政策与战略产业	11/11-13 ● Cosmoprof Asia 香港 · 亚太美容 B2B	12 月中旬 ■ 中央经济工作会议 2027 年产业与开放政策
10/13-16 ● CEATEC 2026 幕张 · AI 与电子	10/26-29 ◇ FII 未来投资倡议 利雅得 · 主权资本动向	11/16-19 ● MEDICA 2026 杜塞尔多夫 · 医疗器械	12/16-17 ◇ 欧洲央行议息会议 年内最后一次
10/13-16 ● KES 2026 韩国电子展 首尔 · AI 应用与电子零部件	10/27-28 ◇ FOMC 议息会议 美元融资环境	11/16-18 ▲ 东盟峰会及系列会议 马尼拉 · 区域经济一体化	12/17-18 ◇ 日本银行金融政策决定会议 年内最后一次
10/14-16 ● SEDEX 2026 韩国半导体展 首尔 · 存储、设备与材料	10/28-30 ● TIFFCOM 2026 东京 · 影视与内容 IP 市场	11/18-19 ▲ APEC 领导人会议 深圳 · 亚太经贸合作	12/18 ■ Q3 国际收支 BEA · 美国数据更新
	10/28-29 ◇ 欧洲央行议息会议 欧元融资环境	11/18-20 ● Singapore FinTech Festival 新加坡 · 数字基建	27/01/10 ▲ 中美吉隆坡联合安排到期 延期安排待定
	10/29-30 ◇ 日本银行金融政策决定会议 利率与日元汇率	11/19-22 ● G-STAR 2026 国际游戏展 釜山 · 游戏与 IP	季度 ■ 各国 FDI 季度统计 新加坡、越南、泰国投资促进机构
		11/26 ◇ 韩国银行货币政策会议 年末利率与汇率	

本季指数数据更新

10 月 · 日本、欧洲、中国	11 月 · 政策窗口	12 月 · 年度定调
日本国际收支 10/08	美国中期选举 11/03	主要央行年内最后一次议息 12 月中旬
欧元区国际收支 10/20	东盟峰会 11/16-18	美国 Q3 国际收支 12/18
中国 1-9 月投资数据 10 月下旬	APEC 深圳 11/18-19	发布后完成 2026 Q4 全量指数测算。

更新相关市场「经济价值」支柱。

贸易与产业政策的关键变量。

ABOUT US · 京浩辰資產管理株式會社

以开放式创新，构建连接世界的产业生态

立足东京的跨境合作枢纽，连接北美、欧洲、亚洲、大洋洲等全球产业市场的战略资源、技术与专业知识，为企业与生态伙伴提供产业研究、市场进入策略与业务协同支持。

核心业务 CORE SERVICES

01 市场进入策略

MARKET ENTRY STRATEGY

评估目标市场的需求规模、竞争格局与监管门槛，设计进入路径与商业模式，覆盖海外企业进入日本与日本、中国企业出海。

02 本地化与资源链接

LOCALIZATION & RESOURCES

完成资料、品牌与产品说明的本地化，链接当地渠道、合作伙伴，以及法务、会计、税务等专业服务机构。

03 技术合作与授权

TECHNOLOGY PARTNERING & LICENSING

围绕技术合作、授权引进与联合研发甄选合作标的，组织技术交流与商务谈判；合同等法律事务由合作律所办理。

04 融资准备与业务拓展

FINANCING READINESS & BD

梳理商业计划、财务模型与对外沟通材料，支持业务拓展与合作洽谈；涉及资金的事项经由持牌金融机构依法办理。

05 产业研究与指数定制

RESEARCH & INDEX

基于全球产业生态指数，为企业与机构提供定制版指数、单一赛道或单一市场的专题研究及季度跟踪。

06 生态协同

ECOSYSTEM SYNERGY

依托 JHC ECOSYSTEM 伙伴网络，组织企业、研究机构与专业服务方协同，促成技术、渠道与能力互补。

生态匹配分析 ECOSYSTEM MATCHING

选对市场，走对路径，连对伙伴

依托全球产业生态指数与 JHC ECOSYSTEM 伙伴网络，JHC 为企业提供快速生态匹配分析，直接回答出海与引进的三个关键问题：

01 目标市场

适合落地的市场及优先顺序

02 进入路径

进入方式、合作模式与推进节奏

03 合作伙伴

当地渠道、合作伙伴与专业服务机构

CONTACT US · 联系我们

想了解您的企业
如何融入全球产业生态？

info@jhcinnobridge.com

可持续发展目标 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

JHC 以联合国可持续发展目标（SDGs）中与主营业务直接相关的六项目标作为业务指引。

3 良好健康与福祉



医药与健康产业的跨境合作

7 经济适用的清洁能源



以清洁能源驱动 AI 算力与绿色数据中心建设

8 体面工作和经济增长



以跨境产业落地带动当地就业与投资

9 产业、创新和基础设施



先进制造、技术授权与联合研发

12 负责任消费和生产



消费零售产品的合规与品质管理

17 促进目标实现的伙伴关系



以生态伙伴网络连接企业、机构与市场

CONTACT

James YC Liu | 劉彥超

Head of Global Industrial Development | 国际产业发展总监

TEL

+81 90-1107-6888

MAIL

info@jhcinnobridge.com

WEB

https://jhcecosystem.com

ADD

〒135-0062 日本东京都江东区东云 1 丁目 1-16



扫码访问官网

DISCLAIMER · 免责声明

本报告由京浩辰資產管理株式會社（JHC）编制，仅供收件人作一般性产业研究参考，不构成投资、法律、税务、会计或其他专业意见。JHC 并非日本《金融商品交易法》规定的金融商品交易业者，不从事证券的募集、私募或中介业务；本报告及所载合作信息不构成任何证券、金融商品或投资的要约、劝诱、推荐或建议，涉及资金的事项须由持牌金融机构依法办理。全球产业生态指数以各国官方统计（美国 BEA、中国商务部、日本财务省 / 日本银行、欧洲央行、韩国财政经济部、ASEANstats、UNCTAD 等）、已公告产业落地项目、公司公告及 WIPO PCT 统计为基础编制，JHC 力求准确，但不保证信息的完整性、准确性及时效性作任何保证；历史数据按季度校准修订，「展望」为模型测算结果，不构成对未来的保证。企业信息由相关企业提供并经其确认，JHC 未作独立核实，刊载不代表对相关企业、产品或服务的推荐。「生态匹配分析」为产业与市场层面的分析参考，不构成信用评级、证券评级或投资建议。因使用本报告产生的任何损失，JHC 不承担责任。文中公司名称、产品名称及商标归各自权利人所有；编制方法属 JHC 专有研究资产。未经书面许可，不得转载、复制或引用。